

CPR de Badajoz
Avda. de Colón, 17; 06005 BADAJOZ
Teléfono: 924014660 (44660)
cprbadajoz@educarex.es

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Educación, Ciencia y Formación Profesional
Dirección General de Formación Profesional,
Innovación e Inclusión Educativa
Delegación Provincial de Badajoz
Unidad de Programas Educativos



MARKETING VISUAL. EDICIÓN DE IMÁGENES Y VÍDEOS PARA REDES SOCIALES



FECHAS DE REALIZACIÓN Y HORARIO:



Días 9, 11, 16, 18 y 23 de
Abril de 2024
Horario: De 17:00 a 20:00 horas



Lugar de celebración: CPR DE BADAJOZ



Enlace de Inscripción
Inscripción hasta el día 4 de Abril de 2024
Lista de admitidos: 5 de Abril de 2024

ASESOR RESPONSABLE

Gerardo Cabezas Martín; Tlf.: 924 014 671 cprbadajoz.asesoriafp@educarex.es
Asesor de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial



Nota de interés.- Evite imprimir si no es necesario. Pedimos responsabilidad para la asistencia a la actividad; solicitamos comunique con antelación la imposibilidad de su participación, su plaza puede ser aprovechada por otro docente.



Actualmente, el diseño y creación de contenidos digitales es un trabajo fundamental para difundir en RRSS los productos y servicios ofrecidos por la empresa, dada la digitalización actual de los mercados. Este tipo de contenido permite transmitir información de forma rápida, clara y concisa a nuestra audiencia y constituye una herramienta poderosa para forjar una imagen sólida y actual de la marca. En este sentido, Canva y CapCut son herramientas accesibles para cualquier Pyme, fáciles de aprender y utilizar, que permiten tanto a los profesionales de marketing como de otros sectores, crear contenido digital de manera rápida y eficiente, sin necesidad de dominar complejos programas de edición.

Por todo ello, consideramos que estos contenidos son necesarios para actualizar la formación del profesorado de la familia profesional "Comercio y Marketing", así como de otro perfil de profesorado de formación profesional interesado en incorporar y enseñar estos contenidos en el aula, encaminados a preparar a nuestro alumnado para el mercado laboral actual en el ámbito del marketing digital.

OBJETIVOS



1. Familiarizar a los participantes con herramientas y recursos como Canva y CapCut (entre otros), proporcionándoles las habilidades necesarias para utilizarlas de manera efectiva en la creación y edición de contenido visual para redes sociales, con fines comerciales.
2. Utilizar técnicas y principios de diseño para crear material visual atractivo.
3. Promover la creatividad en la creación de contenido visual en un entorno digital en constante evolución.
4. Estimular a los participantes para enfrentar con éxito los desafíos de un entorno comercial digital en constante cambio.
5. Contribuir a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible nº 4 y 8, mediante una educación de calidad, ajustando la formación de los jóvenes a las necesidades del mercado laboral.



CONTENIDOS

1. Términos, proporciones, recursos y tendencias. TikTok e Instagram.
2. App/Plataforma de Canva. La interfaz.
 - 2.1. El diseño. Texto, color, elementos, fondos, creación en lote para publicaciones, creación de Kit de Marca, plantillas, etc.
 - 2.2. APP/ IA de canva, recursos para tratamiento de imágenes y vídeos.
 - 2.3. Creación de Post, Reel, Carrusel, Historias, Mockups, diseño Feed de Instagram, etc. (Publicación según caso para TikTok e Instagram)
 - 2.4. El catálogo digital efecto FlipBook
3. App/Programa CapCut. La interfaz
 - 3.1. Edición de video.
 - 3.2. Importación de clip e imágenes.
 - 3.3. Plantillas.
 - 3.4. La línea del tiempo, velocidad, música, audio, subtítulos, animaciones, transiciones, recursos, etc.
 - 3.5. Publicación en TikTok e Instagram.

METODOLOGÍA



La metodología a aplicar consistirá en una breve introducción teórica sobre los conceptos básicos de diseño, principios de composición, teoría del color, narrativa visual, términos, tipos de proporciones de imagen y video; para continuar con ejercicios guiados con instrucciones detalladas y ejemplos específicos para que los participantes puedan aplicar los conceptos de diseño y edición de manera práctica.



PONENTE

María del Valle López Martínez.- Profesora de Enseñanza Secundaria del IES Maestro Domingo Cáceres de Badajoz, Especialidad “Procesos Comerciales”.

CRITERIOS DE SELECCIÓN



Este curso está dirigido al profesorado en activo de Formación Profesional de la Familia Profesional “Comercio y Marketing”, pertenecientes a centros públicos, así como de cualquier otra familia profesional donde se impartan módulos relacionados con la comercialización de productos y/o servicios:

- Sanidad (Farmacia y Parafarmacia)
- Hostelería y Turismo (Marketing Turístico)
- Imagen Personal (Venta en Imagen Personal)
- Agraria (Técnicas de venta en Jardinería y Floristería)
- Artes Gráficas (Comercialización de productos gráficos)
- Etc.

Tendrá prioridad el profesorado de la demarcación del CPR de Badajoz. En igualdad de condiciones tendrá preferencia el orden de inscripción.

Los criterios de selección son los siguientes:

1. Profesorado de Formación Profesional de la Familia Profesional “Comercio y Marketing”, especialidad “Procesos Comerciales”.
2. Profesorado de Formación Profesional de la Familia Profesional “Comercio y Marketing”, especialidad “Organización y Gestión Comercial”.
3. Profesorado de otras familias profesionales donde se aborden aspectos relativos a la comercialización de sus productos y/o servicios. (Se deberá especificar en el apartado “observaciones” el o los módulos profesionales donde se estudien esos contenidos)
4. Profesorado de otras familias profesionales.

Se establecerá un mínimo de 15 y un máximo de 20 participantes.



COMPETENCIAS DIGITALES DOCENTES

1.4.A.1.1. Identifica sus necesidades de desarrollo profesional para aplicar en la práctica, mediante las tecnologías digitales, su formación teórica.

1.4.A.2.1. Aprovecha las oportunidades de aprendizaje en su centro y las que obtiene a través de la red para su desarrollo profesional.

1.4.B.1.1. Participa en actividades de formación para el desarrollo profesional docente dirigidas por expertos, en línea o presenciales, en las que se utilicen recursos digitales para su desarrollo.

1.4.B.1.2. Participa en cursos dirigidos al desarrollo de la competencia digital docente.

2.2.A.1.3. Utiliza herramientas de autor generales para la creación y edición de contenidos digitales (ofimáticas, editor de audio, imágenes, vídeo, etc.) y las específicas de las materias que imparte (editor de ecuaciones, partituras, editor de texto para diversos alfabetos).



CERTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

Se expedirá certificado de 15 horas (1,5 créditos); para poder certificar se exige la asistencia obligatoria al 85% del tiempo de duración de la actividad (Orden 31 de octubre de 2000; DOE de 4 de noviembre. Modificada por Orden de 21 de mayo de 2002; DOE del 30)

Para finalizar la acción formativa, a los participantes se les enviará un cuestionario online. También se realizará la evaluación del grado de adquisición de objetivos y contenidos mediante el análisis de las prácticas desarrolladas en la actividad.